

KẾ HOẠCH
công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống
dịch Covid-19 trong thời gian tới

Căn cứ Kế hoạch số 03/KH-TBTT, ngày 02 tháng 9 năm 2021 của Tiểu ban truyền thông, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch Covid-19 về “Thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch COVID-19 trong thời gian tới”, Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ ban hành kế hoạch thông tin, tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Huy động các lực lượng tuyên thông (báo chí, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại, trang tin điện tử, mạng xã hội, mạng viễn thông, các công nghệ hỗ trợ rà quét, phân tích, điều tiết xu hướng thông tin...) để tạo sự đồng thuận, đoàn kết toàn dân chống dịch, tin tưởng ủng hộ các giải pháp mạnh, tăng cường của Chính phủ, của Tỉnh uỷ, Uỷ ban nhân dân tỉnh, phát hiện kịp thời các vấn đề nảy sinh để giải quyết và tham mưu giải quyết, kiến nghị những giải pháp mới nhằm sớm đưa cuộc sống trở lại bình thường; đấu tranh, phản bác kịp thời các luận điệu xuyên tạc, kích động, sai sự thật về phòng, chống dịch Covid-19; cung cấp thông tin thống nhất, kịp thời, chính xác, nhất là các thông tin thiết thực, giúp Nhân dân đảm bảo sinh hoạt thiết yếu, được chăm sóc sức khoẻ, không gây hoang mang, lo lắng nhưng cũng không gây tâm lý chủ quan trước dịch bệnh Covid-19.

2. Báo chí, truyền thông trực tiếp tham gia chống dịch, lấy việc thông tin, hướng dẫn, góp ý giải pháp chống dịch hiệu quả, ổn định đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân làm mục tiêu lớn nhất của công tác báo chí – truyền thông. Đẩy mạnh truyền thông về các mô hình, giải pháp y tế phòng, chống dịch, về điều trị cho người nhiễm bệnh (hoạt động của tổ Covid-19 cộng đồng, đội y tế lưu động test nhanh Covid-19, phát thuốc điều trị cho người mới nhiễm để không trở nặng dẫn đến tử vong, việc nghiên cứu, sản xuất vắc-xin trong nước, đẩy nhanh tiến độ tiếp nhận, phân phối, mua và sử dụng vắc-xin...).

3. Thông tin trung thực, khách quan, xây dựng và có trách nhiệm, giúp tỉnh điều hành, giải quyết các vấn đề nảy sinh trong công tác phòng, chống dịch; giảm thiểu tác động tiêu cực đến hành ảnh và môi trường kinh doanh đầu tư của đất nước và của tỉnh.

4. Thông tin, tuyên truyền cân bằng, kịp thời, đúng bản chất, dễ hiểu đối với các quyết sách và các giải pháp mới của các ngành, các cấp (đặc biệt là các giải pháp mới về y tế, về đảm bảo lương thực, thực phẩm, an sinh xã hội) nhằm ngăn chặn và đẩy lùi sự lây lan của dịch bệnh; tuân thủ các khuyến cáo của ngành y tế về các biện pháp, kỹ năng phòng, chống dịch.

5. Thông tin cân đối về công tác phòng, chống dịch của thế giới, đất nước và của tỉnh phù hợp với diễn biến dịch bệnh và mục tiêu của công tác phòng, chống dịch theo từng giai đoạn.

6. Các cơ quan, đơn vị thống nhất trong phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí, cả về nội dung và tần suất, tùy theo yêu cầu và diễn biến của công tác phòng, chống dịch.

Mỗi địa phương, cơ quan báo chí, tùy tình hình xây dựng “kịch bản truyền thông”, trong đó lưu ý việc dự báo và đón bắt tâm lý của người dân để truyền thông sớm, truyền thông chủ động và hiệu quả, tránh bị động, lúng túng. Các cơ quan, đơn vị chọn lọc lắng nghe ý kiến đóng góp từ báo chí, tuyên thông phục vụ cho công tác phòng, chống dịch.

7. Công tác truyền thông phải phù hợp với từng giai đoạn phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, quan điểm, giải pháp chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch bệnh Covid-19, Bộ Y tế, của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh về phòng, chống dịch bệnh.

2. Thông tin, tuyên truyền theo từng giai đoạn phòng, chống dịch:

- Giai đoạn thực hiện giãn cách xã hội: các cơ quan báo chí, truyền thông “**CHỦ ĐỘNG - CHÍNH XÁC - TRÁCH NHIỆM**”, tuyên truyền để người dân “**KHÔNG HOANG MANG - TIN TƯỞNG - ỨNG HỘ**” đối với các giải pháp phòng, chống dịch Covid-19 của Chính phủ, của tỉnh, với mục tiêu lớn là **AN DÂN**, để người dân được **AN TOÀN**.

- Giai đoạn trong trạng thái “bình thường mới”: Các cơ quan báo chí, truyền thông “**TÍCH CỰC - TRUYỀN CẢM HỨNG**”, tuyên truyền để người dân **KHÔNG CHỦ QUAN** khi dịch bệnh được kiểm soát, luôn đề cao, cảnh giác; tăng cường hướng dẫn người dân về các kỹ năng bảo vệ, chăm sóc sức khỏe, tạo thói quen phòng, chống dịch; truyền cảm hứng để người dân **SÁNG TẠO**, có nhiều ý kiến đóng góp cho sự phát triển kinh tế, xã hội đất nước; đẩy mạnh tuyên truyền các phong trào thi đua, khích lệ các sáng kiến, giải pháp mới trong lao động sản xuất, nâng cao hiệu quả, chất lượng công việc sau dịch bệnh Covid-19.

- Khuyến khích các cơ quan báo chí, truyền thông có các thông điệp, nhằm tăng hiệu quả tuyên truyền, vận dụng linh hoạt, phù hợp với từng giai đoạn, tình hình trong thời gian tới (“*Ai ở đâu, ở yên đó*”, “*Ở nhà cho y, bác sĩ về nhà*”, “*Cảm ơn các bạn luôn ở tuyến đầu vì chúng tôi*”, “*Mỗi gia đình là một pháo đài, mỗi người dân là một chiến sĩ chống dịch*”, “*Vắc-xin tốt nhất là vắc-xin được tiêm sớm nhất*”, “*Hãy tiêm vắc-xin khi đến lượt để bảo vệ sức khỏe của bản thân, gia đình và cộng đồng*” ...).

3. Chú trọng tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh về các biện pháp phòng, chống dịch bệnh Covid-19, nhất là phương án cách ly F1 tại nhà; kêu gọi người dân yên tâm, tin tưởng, tích cực hưởng ứng công tác tiêm chủng theo tinh thần tiêm vắc-xin phòng Covid-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp tiếp tục đóng góp, đồng hành ủng hộ Quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19.

4. Tuyên truyền về các giá trị nhân văn tốt đẹp; những gương người tốt, việc tốt trong tham gia phòng, chống đại dịch Covid-19; tuyên truyền tinh thần vì cộng đồng, các hành vi ứng xử nhân ái, đoàn kết, nghĩa tình. Đồng thời, phản ánh các tổ chức, cá nhân không tự giác chấp hành các quy định về phòng, chống dịch, không nghiêm túc khai báo y tế, trong thực thi công vụ; phê phán các hành vi ích kỷ, trục lợi, đưa thông tin sai sự thật, xuyên tạc, phá hoại công tác phòng, chống dịch.

5. Tuyên truyền các hoạt động hỗ trợ, động viên, chia sẻ về nhân lực, vật lực của tỉnh Cà Mau đối với một số địa phương; tuyên truyền để người dân trong tỉnh vận động người thân đang sinh sống, làm việc tại các tỉnh, thành phố đang thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị số 16 của Thủ tướng Chính phủ an tâm, tuân thủ thực hiện phòng, chống dịch của địa phương đang cư trú.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Căn cứ điều kiện, tình hình thực tế, tùy từng thời điểm, giai đoạn phòng, chống dịch, các địa phương, cơ quan, đơn vị tổ chức các hình thức tuyên truyền phù hợp, chú trọng phát huy vai trò của báo chí, truyền thông, hệ thống truyền thanh ở cơ sở, phát huy ưu thế của nền tảng internet, mạng xã hội, các trang thông tin điện tử tạo sức lan toả, thuyết phục trong xã hội.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các huyện uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ

- Chỉ đạo, xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19 phù hợp với tình hình dịch bệnh tại địa phương. Tăng cường công tác kiểm tra, định hướng thông tin, tuyên truyền về phòng, chống dịch Covid-19.

- Chỉ đạo tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân chấp hành tốt Luật An ninh mạng và nâng cao ý thức trách nhiệm trong việc sử dụng internet, mạng xã hội; đăng tải, chia sẻ thông tin từ

nguồn chính thống, các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các văn bản của tỉnh, của địa phương, các khuyến cáo của ngành y tế, của các cơ quan chức năng trên internet, mạng xã hội đảm bảo thông tin, tuyên truyền thống nhất, xuyên suốt, phù hợp, kịp thời, rõ ràng, nhanh chóng, chính xác.

- Chỉ đạo việc nắm tình hình, diễn biến tư tưởng, dư luận xã hội, đặc biệt là ở khu vực có dịch, khu vực phong toả, góp phần dự báo trước “điểm nóng” có thể xảy ra, kịp thời xử lý, đấu tranh có hiệu quả đối với thông tin sai lệch gây hoang mang trong nhân dân, ảnh hưởng xấu đến phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Chỉ đạo sử dụng, khôi phục, trang bị thêm hệ thống truyền thanh cơ sở để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch (nếu cần).

2. Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội cấp tỉnh

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền.

- Phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên, nhất là đoàn viên, thanh niên trong công tác tuyên truyền, lan tỏa thông tin chính xác, tích cực trên mạng xã hội và internet. Nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận, những khó khăn, vướng mắc trong đời sống sinh hoạt của đoàn viên, hội viên, Nhân dân phối hợp với các cơ quan chức năng kịp thời tổ chức các hoạt động, chương trình hỗ trợ, giúp đỡ về vật chất, tinh thần cho đối tượng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh; tham mưu, đề xuất với cấp ủy, chính quyền giải quyết những vấn đề phức tạp nảy sinh thuộc ngành, lĩnh vực phụ trách.

- Cổ vũ, động viên các tầng lớp Nhân dân phấn đấu vượt qua thách thức, giữ vững niềm tin của Nhân dân với Đảng, Nhà nước trong công tác phòng, chống dịch Covid-19. Tăng cường tuyên truyền, vận động, khơi dậy tinh thần tương thân, tương ái, những gương người tốt, việc tốt trong tham gia phòng, chống dịch Covid-19; tuyên truyền tinh thần vì cộng đồng, các hành vi ứng xử nhân ái, đoàn kết, nghĩa tình.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền, quán triệt các cơ sở giáo dục thực hiện nghiêm công tác phòng, chống dịch Covid-19 theo sự chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp và hướng dẫn của ngành y tế.

- Chủ động phối hợp với các ngành liên quan hướng dẫn, tuyên truyền cho học sinh, sinh viên thực hiện vệ sinh, khử trùng trường, lớp, cơ sở vật chất, phương tiện giảng dạy; tổ chức lớp học đảm bảo phòng, chống dịch Covid-19. Tăng cường tuyên truyền hình thức dạy học trực tuyến; cung cấp thông tin, địa chỉ dạy học trực tuyến trên sóng truyền hình để không làm gián đoạn việc giảng dạy và học tập trước diễn biến phức tạp, khó lường của dịch bệnh.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Xây dựng, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền, cổ động, văn hoá, văn nghệ, triển lãm... phù hợp với điều kiện, tình hình dịch bệnh Covid-19 nhằm tạo không khí lạc quan, tin tưởng của Nhân dân đối với công tác phòng, chống dịch bệnh của đất nước, của tỉnh.

- Phát huy hiệu quả thông tin, tuyên truyền lưu động về công tác phòng, chống dịch Covid-19 ở địa bàn khó khăn, khu vực cách ly, phong toả. Vận động đội ngũ văn nghệ sĩ sáng tác, tuyên truyền, cổ động công tác phòng, chống dịch ở địa phương.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong thông tin báo chí, truyền thông; quản lý chặt chẽ hoạt động của phóng viên trên địa bàn tỉnh bảo đảm hoạt động của báo chí theo đúng tôn chỉ, mục đích, định hướng.

- Kịp thời phát hiện, xử lý những hành vi sai phạm, thông tin giả, sai sự thật gây hoang mang trong dư luận, ảnh hưởng đến công tác phòng, chống dịch.

- Phối hợp với ngành y tế và các ngành liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền phòng, chống dịch trong điều kiện tình áp dụng Chỉ thị số 15 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tiếp tục tham mưu thực hiện có hiệu quả các ứng dụng công nghệ thông tin trong phòng, chống dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo Viễn thông Cà Mau tiếp tục thực hiện việc nhắn tin, gửi thông điệp ngắn gọn về phòng, chống dịch để người dân biết, tuân thủ và thực hiện.

6. Các cơ quan báo chí tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

- Tiếp tục thực hiện theo định hướng tại Kế hoạch số 20-KH/BTGTU, ngày 28 tháng 7 năm 2021 của Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ về công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch Covid-19 trong tình hình hiện nay.

- Tuyên truyền nổi bật các chỉ đạo, giải pháp, hoạt động chống dịch của Chính phủ, bộ, ngành, cấp uỷ, chính quyền địa phương; nỗ lực chăm lo đời sống của người dân trong và sau thời gian thực hiện giãn cách, đặc biệt đối với người nghèo, người lao động tự do...

- Tăng cường thông tin hướng dẫn người dân thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch, như: thực hiện giãn cách, đảm bảo phòng, chống dịch trong sinh hoạt hằng ngày, tự theo dõi sức khoẻ tại nhà, tự test nhanh Covid-19; các kỹ năng bảo vệ sức khoẻ...

- Tập trung thông tin về giải pháp phòng, chống dịch bệnh, thiết lập và bảo vệ an toàn vùng xanh trên địa bàn toàn tỉnh. Đẩy mạnh tuyên truyền phương án “Ba mũi giáp công chống dịch Covid-19” gồm: Xét nghiệm, sàng lọc tách F0, F1

ra khỏi cộng đồng; Bố trí lực lượng ngăn chặn người từ ngoài tỉnh vào; Phát huy các tổ Covid-19 cộng đồng.

- Duy trì lượng thông tin phù hợp về các hoạt động kinh tế, văn hoá, xã hội.
- Tăng cường thông tin phổ biến kiến thức hữu ích phục vụ đọc giả, khán thính giả, giúp người dân định hướng cuộc sống, công việc.

7. Ban Tuyên giáo (Tuyên huấn) các huyện uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 của địa phương trong việc tham mưu chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền trong phòng, chống dịch Covid-19, tạo sự thống nhất, đồng bộ, tránh chồng chéo.

- Thường xuyên định hướng nội dung thông tin tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh, hệ thống truyền thanh cơ sở; tuyên truyền miệng qua đội ngũ báo cáo viên.

- Giúp cấp uỷ chỉ đạo tuyên truyền trực quan, tuyên truyền lưu động đảm bảo kịp thời, hiệu quả; chỉ đạo đấu tranh phản bác các thông tin xấu độc trên internet, mạng xã hội.

- Nắm tình hình tư tưởng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân, bảo đảm ổn định tình hình; duy trì việc báo cáo tình hình tư tưởng, dư luận xã hội nói chung, tình hình dịch Covid-19 nói riêng tại địa phương gửi về Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ.

Nơi nhận:

- Ban TGTW phía nam (để báo cáo),
- TTTU, HĐND, UBND (để báo cáo),
- MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội cấp tỉnh (VIC),
- Các huyện uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ (VIC),
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VIC),
- Sở Thông tin và Truyền thông (VIC),
- Sở Giáo dục và Đào tạo (VIC),
- Các cơ quan báo chí tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh (VIC),
- Ban Tuyên giáo (Tuyên huấn) các huyện uỷ, thành uỷ, đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ (VIC),
- Phòng Tuyên truyền, Báo chí, Xuất bản,
- Lưu Phòng Thông tin – Tổng hợp.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Phạm Việt Phong